

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

СЕМЕСТРОВА ВІДОМІСТЬ

Факультет_економіки і права_за __2__семестр

2019 – 2020 навчальний рік

спеціальність 061 Реклама, курс 2, група 2-6 Реклама

№ з/п	Прізвище та ініціали студента	Друга іноземна мова. початковий рівень (Нім)	Друга іноземна мова. початковий рівень (ФРАНЦ)	Креативний менеджмент	Поглиблене вивчення іноземної мови за фахом (АНГЛ)	Психологія	Психологія (англ)	Управління конфліктами	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності. КУРСОВА РОБОТА	Семіотика медіатексту в контексті семантики культури	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності	Практична стилістика та копірайтинг	Трудове право
1	Аксої М. С.	90				37			70	85	60	71	75
2	Войтенко Т. В.				60	27			67	60	60	65	60
3	Журавель В. В.				74	60			82	90	98	85	73
4	Загребельна К. А.				74			81	74	83	80	90	73
5	Кулікова К. В.				82	95			91	90	100	94	90
6	Леонов М. В.		60			20			82	83	73	65	60
7	Лопашенко А. П.		0					1	0	0	3	26	1
8	Лузгіна А. С.			60		44			74	74	82	25	60
9	Мірошніченко А. Д.				74			85	95	90	100	95	90
10	Місюра Є. В.		20					0	60	74	66	25	60
11	Немченко К. В.				33			60	64	68	10	60	10
12	Радченко Е. Р.				64	65			91	60	71	68	60
13	Резніченко А. Р.				60			75	74	90	90	77	90
14	Стріжак К. А.				74			80	90	82	78	75	73
15	Таран А. А.				0			82	90	88	75	75	73
16	Ульянова (Лупенко) К. С.		0					0	0	0	63	0	3
17	Юрченко В. О.				74	23			74	74	66	28	60