

## ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМ. СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

## СЕМЕСТРОВА ВІДОМІСТЬ

Факультет\_економіки і права\_за \_\_2\_\_ семестр

2019 – 2020 навчальний рік

спеціальність 061 Реклама, курс 2, група 2-5 Реклама

№ з/п	Прізвище та ініціали студента	Друга іноземна мова. початковий рівень (Нім)	Друга іноземна мова. початковий рівень (ФРАНЦ)	Поглиблене вивчення іноземної мови за фахом (АНГЛІ)	Управління малим бізнесом	Психологія	Управління конфліктами	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності . КУРСОВА РОБОТА	Семіотика медіатексту в контексті семантики культури	Теорія і практика рекламної та PR-діяльності	Практична стилістика та копірайтинг	Трудове право
1	Андросова Ю. В.				80	82		90	90	71	78	63
2	Бабенко Я. В.	60					75	90	90	87	75	70
3	Баздирева К. Д.	3				67		70	60	66	60	60
4	Бондаревська А. А.			85			90	95	90	95	75	85
5	Дишленко Г. В.		0			62		64	60	61	60	60
6	Кизим Т. В.	0				20		70	84	65	60	75
7	Кот Д. Є.	60					74	83	84	83	70	75
8	Лук'янченко А. Р.			74			64	74	90	65	80	75
9	Манченко К. С.			91			98	95	92	99	90	90
10	Медведєва Ю. Є.			95		84		91	90	94	71	75
11	Монастирська А. О.	4				78		85	90	95	75	75
12	Рибалко К. В.	60				66		82	74	73	73	68
13	Тесленко А. П.		94			64		82	82	98	70	75
14	Ткачова К. С.			75		65		85	82	75	71	75
15	Шабаліна Ю. К.			77		77		90	90	78	70	68